



李浩然立法會議員辦公室
Legislative Councillor Office
Dr. Hon. Hoey Simon Lee

李浩然立法會議員2024-25年度財政預算案專題建議

「三三四」漸進式寬減酒稅

刺激消費帶動就業

增強多行業發展動能





關於「三三四」漸進式寬減酒稅的政策倡議

李浩然立法會議員 2024-25 年度財政預算案專題建議

(發布於 2024 年 1 月)

為了在後疫情時期加快經濟復甦、增強發展動能，政府近期開展了「香港夜繽紛」和「香港夜饗樂」活動。然而，這些活動都只屬於短期措施。長遠而言，我們需要更具結構性的政策措施，以進一步提振經濟。因此，就 2024-25 年度的財政預算案，李浩然立法會議員建議採取「逆周期措施」，通過寬減酒稅向實體經濟市場「放水」，藉刺激消費帶動多個行業的經濟活動和就業增長，以「還富」於增加市民消費及商戶盈利為槓桿，為公共財政創造更豐厚、穩定且長期的收入，實現「生意好，齊搵錢」。考慮到避免對公共財政造成過大衝擊、確保寬減酒稅措施成效，李浩然立法會議員建議採用「三三四」模式，分三年期循序漸進落實酒稅寬減措施。

一、政策背景

香港於 2007 年 2 月將葡萄酒和啤酒的稅項減半(分別由 80%和 40%減至 40%和 20%)，並於 2008 年 2 月全面取消所有相關稅項，並撤銷有關的行政管制措施，以方便這些酒類飲品的進出口和貯存，涉款約 5 億 6000 萬元。時任財政司司長指出¹，香港擁有優越地理位置、先進運輸物流基建及國際推廣經驗，有利發展與優質餐酒相關的貿易、貯存及集散業務；如果香港積極發展與優質餐酒有關的各類業務，在餐酒貿易、貯存和拍賣方面的生意額，可能有高達總值 40 億元的增長；長遠而言，相信也可為那些與餐酒貿易有協同效應的經濟活動，例如飲食服務、旅遊、品牌推廣和展銷、餐酒欣賞和教育等，創造更有利的發展條件，並可開創新的職位。至今，香港已成為亞洲的葡萄酒貿易及分銷樞紐，也是其中一個全球最大的葡萄酒拍賣中心。

目前，香港僅對酒精濃度 30%以上的烈酒，按稅率 100%徵收從價稅（即本

¹ 財政司司長曾俊華（2008 年 2 月 27 日）。《動議二讀二〇〇八年撥款條例草案的演詞》。取自 <https://www.budget.gov.hk/2008/chi/budget39.html>



文所指「酒稅」)，是世界其中一個烈酒稅最高的地方。按過去十多年的成功實踐經驗，同時因應業界訴求和市道所需，我們應該積極思考對其作出寬減，為香港的飲食、批發及零售、旅遊、進出口、酒店、中小企等業界帶來經濟刺激，鼓勵有關業界發揮協同效應，共同提振香港整體經濟和城市活力。

二、財政影響

酒稅是政府經常性收入中相對穩定的部分，近 7 年間呈總體輕微增長趨勢。該收入佔政府總體收入比例相對較少，僅佔 5.8% 的應課稅品收入，約涉款 7 億元，佔政府總收入的 0.156% (Fig.1)。作為參考，相關數額約等於 2023 年預算案中政府因「寬減 2022/23 年度 100% 利得稅（上限 6000 元）」而減少的庫房收入。儘管在政府目前正努力扭轉財政赤字的情況下，寬減酒稅將會減少一筆相對穩定的收入，但另一方面，可以預期寬減酒稅將刺激整體經濟活動和相關產業發展，進而間接增加利得稅、入息稅等財政收入，是有助於香港經濟長遠發展的一項前瞻性政策措施。

近年酒精飲料稅收(Fig.1)

年份	數額（億港元）	佔政府收入總額
2016-2017	4.48	0.109%
2017-2018	5.23	0.112%
2018-2019	5.67	0.139%
2019-2020	5.64	0.134%
2020-2021	5.53	0.121%
2021-2022	7.14	0.155%
2022-2023（預算）	7.08	0.156%

(資料來源：財政預算案²)

三、經濟效益

政府 2008 年取消葡萄酒稅時，也一併取消了相關的管制措施。酒商無需再就

² 財政司司長陳茂波（2023 年 2 月 22 日）。《二零二三至二四財政年度 政府財政預算案》。取自 https://www.budget.gov.hk/2023/chi/pdf/c_budget_speech_2023-24.pdf



進口或出口、製造、貯存或搬運指明貨品而申請任何牌照或許可證，亦無需就有關的含酒精飲品作稅務評值，便利酒品貿易。市場對取消葡萄酒稅反應正面，進口價值在接下來的兩年間分別增長了 80% 及 45%。此外，葡萄酒行業的關聯公司、從業人數和業界總收入均有可觀增長，在取消葡萄酒稅的一年間分別達到 31%（850 間）、14%（5,000 人）和 30%（14 億元）³。葡萄酒銷售量於取消葡萄酒稅的五年間也增長了 54%，在 2012 年達到 350 萬九公升箱⁴。

寬減酒稅可以釋放烈酒行業的利潤，促使酒商增加對烈酒市場的投資。預計寬減酒稅可降低烈酒價格，刺激本地消費需求，並帶動飲食、批發及零售、旅遊、進出口、酒店、中小企等業界發展。以中國白酒為例，隨着疫情減退，香港與內地人員往來迅速恢復。大量內地來港人員的增加刺激了本地的消費市場，同時也促進了中國白酒在香港的普及。隨着粵港澳大灣區融合發展的持續，持續吸引內地高端人才來港，對中國白酒的需求只會越趨旺盛。據業界提供的數據，部分優質內地白酒品牌過去五年在香港的銷售額年增長率可達 30%-40%。這些趨勢表明香港烈酒消費市場仍有很大發展潛力。

同時，烈酒的應用場景較為適用於酒吧、餐飲業等夜經濟活動。中高端市場是烈酒行業的發展趨勢，有諮詢公司的報告指出，預計到 2026 年，在內地次高端及高端的白酒產品⁵的市場份額預期將於達到 48.3%，較 2021 年增長 12.6%⁶，相信也會帶動香港市場。香港作為國際都會，擁有眾多高品質的餐飲場所和時尚的酒吧，為消費者提供多樣化的烈酒選擇、高增值的消遣娛樂模式和精緻的用餐體驗。香港高端服務業發達的優勢結合烈酒的特色和品味，能夠吸引更多商務旅客和過夜旅客留港消費，為發展本港夜經濟提供助力。

此外，降低酒稅可以促使更多酒精飲品進入香港市場，為調酒師提供更多的酒類選擇和嘗試機會，從而擴大他們的職業發展空間。業界指出，調酒師行業主要由年輕人組成，降低酒稅措施可以使這一群體受益，為年輕人增加更多就業可能性。

³ 財經事務及庫務局局長陳家強（2010 年 12 月 15 日）。《立法會十五題：取消遺產稅和葡萄酒稅的效益》。取自 <https://www.info.gov.hk/gia/general/201012/15/P201012150146.htm>

⁴ Vinexpo Asia Pacific（2014 年 5 月）。《香港葡萄酒及烈酒市場至 2017 年展望》。取自 [https://www.wine.gov.hk/doc/sc/VAP2014-Wine_Spirits_Market_Hong_Kong\(with_disclaimer\).doc](https://www.wine.gov.hk/doc/sc/VAP2014-Wine_Spirits_Market_Hong_Kong(with_disclaimer).doc)

註：九公升箱即酒類行業計量單位，一般每一個九公升箱可以擺放 12 支、每支 750ML 的酒精飲品

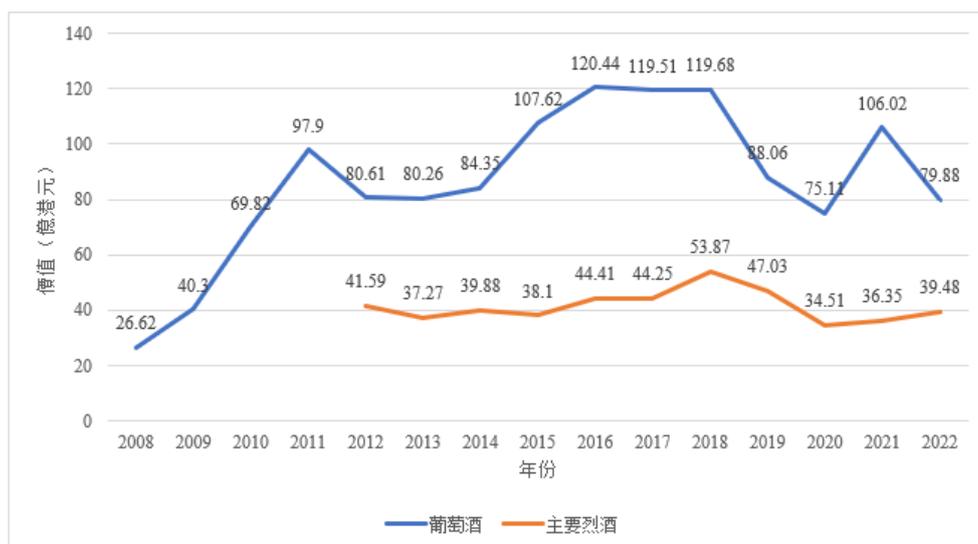
⁵ 次高端指每 500 毫升的建議售價介乎人民幣 600 元至人民幣 1,500 元；高端指每 500 毫升的建議售價人民幣 1,500 元以上。

⁶ 弗若斯特沙利文（2022 年）。《中國白酒行業的市場規模》。取自 https://www.lhkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/2023/04/17/10689639/2023041700090_c.pdf



酒類商品的流通十分依賴經銷商提供宣傳和分銷渠道。然而，目前香港 100% 的酒稅極大壓縮了酒商的利潤，使業界缺乏發展烈酒市場的誘因。威士忌、秣酒等進口烈酒品類繁多，一般消費者也未必懂得如何選擇。內地對於進口烈酒的認知度較低，92% 的消費者僅有初步認識⁷，因此更依賴香港酒商的引進、宣傳和營銷。隨著內地消費人群年輕化，預計到 2030 年中國單一威士忌市場規模將達到 150 億美元⁸。疫情期間烈酒交易受到一定打擊，進出口量和業界利潤均有所下跌，但在復常後有回暖跡象。根據葡萄酒免稅情況的參考，預期減少酒稅可以釋放利潤空間，刺激烈酒貿易，加快貿易市場的復甦 (Fig.2)。作為國際貿易中心，香港不僅擔任世界各地葡萄酒進入內地市場的「引進者」，還可以再一次從引領世界各地烈酒進入內地市場的浪潮中尋找商機。

葡萄酒和主要烈酒的總進口價值 (2008-2022) (Fig. 2)



*主要烈酒於 2008-2011 年的數據未能查閱

*本圖表中的主要烈酒是根據香港貨物協調制度中四位貨物的 2208 項目劃分⁹，包括白蘭地、威士忌、秣酒及其他蒸餾已發酵的甘蔗製品、氈酒及杜松子酒、伏特加、利口酒（餐後甜酒）及柯迪爾酒、苦酒及其他

(資料來源：政府統計處¹⁰，商務及經濟發展局¹¹)

⁷ 潘焯匡 (2020 年 12 月 3 日)。《中國葡萄酒及烈酒消費調查(3): 烈酒的消費習慣》。香港貿發局。取自 <https://research.hktdc.com/tc/article/NjAzOTcyMDc1>

⁸ 經濟網 (2023 年 11 月 30 日)。《威士忌在中國有何新挑戰與新未來？深度報告來了》。取自 <https://www.21jingji.com/article/20231130/herald/6f745d1e9756acab17346ac7f722f717.html>

⁹ 酒精濃度少於 80% 的未改性乙醇；烈酒、利口酒（餐後甜酒）及其他含酒精飲料

¹⁰ 政府統計處 (2023 年)。《貿易統計網上互動數據發布服務》。取自 <https://tradeids.censtatd.gov.hk/Index/c66c10d9ac4747db9bd0d364677e02a1>

¹¹ 商務及經濟發展局 (2023 年)。《總進口及轉口》。取自 <https://www.wine.gov.hk/tc/statistics.html>



四、打造香港成為中國白酒的國際貿易中心，用白酒說好中國故事

2022 年，香港佔內地白酒出口量 32.5%，是內地最大的白酒出口地¹²。香港背靠全球最大的白酒市場，具備充分條件成為中國白酒的國際貿易中心。2022 年全球烈酒銷售額接近 3.5 萬億元人民幣，中國市場以 1.07 萬億元人民幣的銷售額為例首位，佔銷售額的 30%¹³。其中中國白酒市場規模已超過 6.2 千億元人民幣，預計到 2027 年有望突破 8 千億元人民幣¹⁴。2022 年，全國規模以上白酒企業產量為 671.2 千萬公升¹⁵，銷售額為 6626.45 億元人民幣¹⁶；其中，出口量佔比不足 0.24%，出口額佔比僅為 0.7%¹⁷。這反映出白酒的國際市場仍有很大增長空間。

業界指出，目前國際市場對中國白酒缺乏認知，中國白酒出口未能突破海外華人社區，國際市場的佔有率較低。五糧液集團（股份）公司董事長曾從欽曾經表示¹⁸，「標準差、文化反差、政策落差、貿易逆差」是影響中國白酒國際化進程緩慢的四大原因。對此，香港可發揮「超級聯繫人」的作用。目前內地主要中國白酒品牌正積極拓展海外市場，香港作為東西方經濟文化交匯處，是獨一無二的推廣窗口。香港的獨特優勢不單在進出口貿易，更在於可為中國白酒進占西方市場提供營銷、推廣、包裝、品鑑等一系列增值業務。作為國際葡萄酒樞紐，香港具備大量經驗豐富的酒商，熟悉國際酒精飲品交易情況。同時，香港美酒佳餚巡禮、國際美酒展等國際盛事可為中國白酒走向國際市場提供優質機會。現時，一些內地酒企龍頭（茅台、瀘州老窖）已將香港作為其拓展海外業務的重要基地，香港可以成為白酒「走出去」的「橋頭堡」和一站式服務平台。

對於內地酒企而言，缺乏推廣和前期分銷渠道是其出口的主要障礙。雖然香港具備相關優勢，但目前的高稅率令商品成本較出口其他周邊地區高約 60-80% (Fig. 3)，使不少酒企卻步。若能降低稅率使成本與周邊地區相若，可有效提高內

¹² 中華人民共和國海關總署（2023 年）。《海關統計數據在綫查詢平台：2022 年 1-12 月白酒出口數據》。取自 <http://stats.customs.gov.cn/>

¹³ Statista (2023)。《Spirits – Worldwide》。Retrieved from <https://www.statista.com/outlook/cmo/alcoholic-drinks/spirits/worldwide>

¹⁴ 頭豹研究院（2023 年 9 月 8 日）。《2023 年中國白酒行業研究報告》。取自 <https://www.leadleo.com/report/details?id=64e56e275fc4143630372f8b>

¹⁵ 國家統計局（2023 年）。《2022 年 12 月累計值》。取自 <https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=A01&zb=A020909&sj=202312>

¹⁶ 萬聯證券（2023 年 8 月 8 日）。《2023 年白酒行業深度報告》。取自 https://pdf.dfcfw.com/pdf/H301_AP202308091593585473_1.pdf

¹⁷ 中華人民共和國海關總署（2023 年）。《海關統計數據在綫查詢平台：2022 年 1-12 月白酒出口數據》。取自 <http://stats.customs.gov.cn/>

¹⁸ 新浪香港（2023 年 4 月 12 日）。《回答酒業長週期發展之問，五糧液打造中國式現代化酒業樣本》。取自 <https://portal.sina.com.hk/finance/sina/2023/04/12/280062/回答酒業長週期發展之問，五糧液打造中國式現代化/>



地酒企來港投資意願，帶動飲食、批發零售及分銷、旅遊、進出口、酒店、中小企業、廣告及營銷、會展、物流等多項相關產業發展。近年內地酒企積極尋求在歐美等地建立渠道推動中國白酒的國際化，香港應把握機遇，降低稅率並在進出口管制措施方面提供便利，吸引內地酒企來港開展業務。

酒除了是商品外，亦是一種文化的載體。根據海外酒精飲品進入內地和香港市場的經驗，消費者往往會因為品酒，而引起對原產地的地理、氣候、文化、經濟等方面產生興趣，甚至不遠萬里去到酒莊實地參觀，從中附帶的經濟效益可想而知。中國酒文化源遠流長，不少古詩詞均與酒有密切關聯。雖然現代的中國白酒與古代的酒有所不同，但也擁有一定的歷史和文化。最近，更有內地連鎖咖啡店大膽嘗試將茅台與咖啡結合¹⁹，東西方文化的碰撞成功引起消費熱潮。總而言之，酒不僅是一種商品，更是一道文化交流的橋樑。香港可以把握成為中國白酒國際貿易中心的契機，在中華文化推廣方面積極作為，用中國白酒說好中國故事。

中國白酒進口稅率 (Fig.3)

區域	稅項、稅率
香港	應課稅品稅 100%
台灣	關稅 40%、酒稅（每公升按酒精濃度每度徵收 2.5 元新台幣）、營業稅 5%（稅後價）
新加坡	每升酒精 88 新加坡幣，約港幣\$510
日本	關稅（每升 72 日元）、酒稅（每千升 37 萬日元+37°以上每度 10000 日元）
韓國	關稅 24%、酒稅（每升 885.7 韓元）、教育稅 2.4%（關稅 10%）、增值稅 10%

*在區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）中，各國承諾逐步將烈酒關稅降至 0。減少酒類商品貿易障礙已成為區域經濟發展趨勢。

例：中國-日本：分階段降低酒稅至 0%，清酒、燒酒第 21 年，黃酒 2042 年。

中國-澳洲：威士忌等烈酒稅率降低至 0%，最遲的白蘭地 6 年後降至 0%。

¹⁹ 2023 年 9 月，瑞幸咖啡與貴州茅台合作，推出其聯名咖啡飲品「醬香拿鐵」

區域烈酒價格示例

Jonnie walker black tie 700ml



	當地價格	兌換成港幣
香港	HKD\$250	\$250
日本	2,890 円	\$153
韓國	44,800 원	\$261
內地	¥159	\$173
台灣	635NTD	\$158

Hennessy VSOP 700ml



	當地價格	兌換成港幣
香港	HKD\$635	\$635
日本	9,108 円	\$482
韓國	114,000 원	\$666
內地	¥419	\$457
台灣	1680NTD	\$419

五糧液 52% 500ml



	當地價格	兌換成港幣
香港	HKD\$1,940	\$1,940
日本	30,000 円	\$1,588
韓國	288,000 원	\$1,684
內地	¥1,009	\$1,100
台灣	N/A	N/A

(資料來源：HKTVmall、京東、Lotte ON、Rakuten)



五、關於健康角度的關切

過量飲酒有害健康，但適量飲酒可有助市民減壓及放鬆身心。同時，如上所述，酒精飲品可以成為推動經濟的有力工具。從醫藥角度來看，西醫普遍對酒持有負面態度，而中醫則將酒視為一種保健手段。總體而言，應以客觀的態度看待酒精飲品。

寬減酒稅可以讓大眾有機會接觸到更多種類的酒精飲品，提升對酒精飲品的認識，增強辨別優質和劣質酒精飲品的能力，同時減少走私和假酒等負面情況。若市民的願望是適量飲酒，就能夠透過寬減酒稅，建立起飲用優質酒精飲品的習慣，那麼從這個角度來看，寬減酒稅在一定程度上能夠降低市民飲酒的健康隱患。

在社會宣傳方面，對於醫衛團體提出強制在酒精飲品包裝上印上健康警告字句的要求，建議政府在寬減酒稅的情況下予以考慮，並在執行過程中平衡醫衛團體的專業意見和業界經營的現實情況，既能從健康角度做到對消費者的盡責提示，又能考慮到警告字句的尺寸、位置等方面顧及商品售賣的實際需要。

六、建議以「三三四」模式漸進式寬減酒稅

建議參考寬免葡萄酒稅的方式，透過循序漸進方式寬減現行酒稅，並且由政府與業界商會達成共識，致力實現酒類商品價格下降，真正令市場和消費者受惠。考慮到目前公共財政的現況，同時為確保減稅效果符合預期，建議以「三三四」模式分階段落實寬免酒稅，即：第一年為試行期，以寬減 30% 為試點，一年後綜合檢討一籃子因素（包括進出口量、銷售量、新增業界公司數量、新增就業崗位數量、業界收入增幅、酒類商品降幅以及相關行業反應等）及整體公共財政狀況；如檢討結果理想，則第二年繼續寬減 30%；到第三年再檢討一籃子因素，根據檢討結果決定是否寬減剩餘 40%，以達到全面寬免。